

Teilnahmebedingungen für das „Kunden werben Kunden-Programm“ von Fidelity und der FIL Fondsbank GmbH (FFB)

- Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Depotinhaber von Fidelity mit depotführender Stelle FIL Fondsbank GmbH (FFB).
- Fidelity honoriert die Empfehlung eines Neukunden durch eine Prämie, sobald der geworbene Kunde sein Depot durch eine Anlage aktiv nutzt.
- Als Prämie erhalten sowohl Werber wie Neukunde jeweils Fondsanteile in Höhe von 50 € des Fidelity Funds – Global Dividend Fund A MIncome (Euro) (WKN: A1JSY2).
- Unter Neukunden wird verstanden, wer in der Vergangenheit noch keine Depotverbindung mit der FIL Fondsbank GmbH hatte.
- Die Kundenwerbung muss spätestens mit dem Eingang des Antrages zur Depoteröffnung erfolgen.
- Voraussetzung für die Gutschrift der Prämie ist die Einrichtung eines klassischen Depots und dessen aktive Nutzung. Mindestanlage ist hierfür ein Sparplan ab 25 € monatlich oder eine Einmalanlage ab 500 € – jeweils mit einer Mindestspar- oder -haltungsdauer von 12 Monaten.
- Der Geworbene muss innerhalb von 3 Monaten nach Werbung das Depot vollständig eröffnet haben und aktiv nutzen, ansonsten verfällt die Werbung.
- Die Prämie wird unaufgefordert ca. 10-12 Wochen nach erster aktiver Nutzung des Depots gutgeschrieben. Es erfolgt keine Barauszahlung.
- Dieses Angebot ist mit dem Übertragungsangebot von Fidelity kombinierbar.
- Fidelity behält sich vor, Prämien zurück zu buchen, falls das neue Depot innerhalb der ersten 12 Monate aufgelöst, der Sparplan gestoppt oder der Bestand zurückgeführt wird.
- Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Eröffnung eines Depots durch die FFB und insofern auch keine Verpflichtung zu einer Honorierung, wenn die FFB kein Depot für den Geworbenen eröffnen kann.
- Fidelity behält sich vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn der begründete Verdacht eines Missbrauchs des Programms besteht.
- Depots, die im Rahmen dieses Programms geworben wurden, werden zu folgenden Konditionen geführt:
 - 50% Rabatt auf den Ausgabeaufschlag bei Kauf eines Fonds.
 - 90% Rabatt auf den Ausgabeaufschlag bei Tausch eines Fonds.
 - Im Übrigen gilt das Preisverzeichnis der FFB.
- Sie erklären mit der Übermittlung der Daten des Neukunden, dass Sie das Einverständnis der geworbenen Person vorliegen haben.
- Die Daten von Ihnen und dem Geworbenen werden 12 Monate verlinkt, damit eine Zuordnung der Prämie möglich ist.
- Sollte der Geworbene das Angebot nicht wahrnehmen, werden alle im Rahmen der Kundenwerbung gespeicherten Daten nach 12 Monaten vollständig gelöscht.